



联系方式:

- 杰里米·戈登 (Jeremy Gordon), 中国先锋 (China Edge)
/中国业务服务:

电话: 07718 588713 电邮: jg@ChinaBusinessServices.com

- 简·温亚德 (Jane Wynyard), 《ELLE UK》
/ 英国赫斯特杂志集团 (Hearst Magazines UK):
电邮: jane.wynyard@hearst.co.uk

- 梁霄, 罗彻斯特公关集团: 电话: 0207 182 4900
电邮: chloe.liang@rochesterprgroup.co.uk

英国会议敦促零售商作做好准备服务中国顾客

一场新活动“中国先锋研讨会: 接待与服务高净值中国客户”的组织者称, 英国零售商需要进一步与中国游客这一关键受众沟通。本活动为期半天, 由世界上最畅销的时尚杂志《ELLE》赞助, 于 2013 年 7 月 3 日在伦敦梅菲尔酒店 (May Fair Hotel) 举行。

一些领军的零售商和品牌已经提供中国文化培训和说中文的员工。在高端商店, 中国银联的标志也越来越常见, 表明商家接受中国的支付卡。然而, 为走进商店的中国顾客服务仅仅是挑战之一。

“很少零售商采取具有足够战略性的措施来尽可能扩大机遇, 着眼长期, 了解关键顾客群体, 利用中国社交媒体或者与中国旅游行业沟通以合理地吸引更多顾客”, 中国旅游专家及中国先锋活动的组织者之一葛儒焯 (Roy Graff) 说道。

《ELLE》China Contact 合作制作《ELLE Collections》这一获奖时装宝典的特别版, 将目标群体瞄准在英国的高消费中国游客。杂志发行一万册, 将配有额外的中文版伦敦购物指南, 可以通过苹果的报刊杂志、主要酒店、零售商和旅行社获取。ELLE 集团出版总监梅里贝思·派克 (Meribeth Parker) 说: “作为世界最大的时尚杂志,

《ELLE》了解中国游客对于英国奢侈品行业的重要性。我们很高兴与葛儒焯 (Roy Graff) 以及他的团队中国联络合作, 为这个具有影响力的市场专门出版一本《ELLE Collections》中国特别版。”

本研讨会上, 包括葛儒焯在内的讲者将提供实际的建议和全球最佳做法的范例。葛儒焯曾在 (2012 年 2 月) 纽约向许多包括伯格多夫·古德曼 (Bergdorf Goodman) 百货、布鲁明戴尔 (Bloomingdale's) 百货、卡文·克莱 (Calvin Klein)、拉夫·劳伦 (Ralph Lauren) 和蒂芙尼在内的零售商和品牌做了展示演讲。



英国政府已经拨款数百万英镑用于市场营销来吸引中国消费者，而中国消费者是消费额最高的国际购物者之一。据估计，中国到英国的旅游业到 2015 年将增长三倍，在英国政府最近承诺简化签证申请程序后，游客人数也有望增加。

“各公司要在战略沟通和服务水平方面做好准备，了解并且服务于中国游客的需要，尽可能扩大零售回报。否则，他们将无法享受签证简化的好处。这是英国政府的新对华政策应该带来的好处。” 葛儒桦补充说。最新估计显示，中国游客在伦敦西区的消费比平均海外游客高出将近两倍：前者为 1688 英镑，后者为 567 英镑*。

- 结束 -

* 来源：New West End Company

编者按：

•活动细节：

- o 接待与服务高净值中国客户
- o 日期： 2013 年 7 月 3 日 (08:30-12:30);
- o 地点： 伦敦斯德拉顿大街梅菲尔酒店（The May Fair Hotel, Stratton Street, London）；
- o 折扣价, 提前注册费用 £250 + 增值税（截止到 6 月 10 日）
- o 活动预定网址： <http://chinaedge.eventbrite.co.uk/>

•关于中国先锋：

中国先锋拥有行业专家和广泛的中国经历，包括：

- o 杰里米•戈登，中国商业服务的战略咨询师
(<http://www.chinabusinessservices.com>)
- o 葛儒桦（Roy Graff），ChinaContact 的营销专家
(<http://www.chinacontact.co.uk>)
- o 孙郁：英国东方商务咨询有限公司（Orient Business Consulting）跨文化培训师
(www.yuyumedia.com)



o 马皑夫: Qumin 公司的数码媒体专家 (www.qumin.co.uk)

•关于《ELLE》

《ELLE UK》由英国赫斯特杂志集团出版，是世界上销量最大的时尚杂志，发行量为 189,568 册，由主编洛林·凯迪（Lorraine Candy）编辑。集团出版总监为梅里贝思·派克（Meribeth Parker）。《ELLE UK》是英国市场在数码上最具创意的奢侈时尚杂志之一，具有贴近受众的独特能力，提供更佳的编辑内容，包括前沿的日常时尚、购物、名人新闻和趋势，横跨多种平台。《ELLE》的杂志和网站所触及的读者总数为 1,094,000，而在 Facebook（脸书）、Twitter（推特）、Instagram 和 Pinterest 等社交媒体上所触及的人群数量为 100 多万。